



Regulament returnare de 2 ori a diferenței de preț ,”Rambursam x2 diferența”

GARANTIA CELUI MAI BUN PREȚ!

LEROY MERLIN garantează cel mai bun preț de piață

Clienții rețelei LEROY MERLIN ROMANIA SRL beneficiază de “clauza ofertei concurente”. Această clauză conferă clienților avantajul de a obține cel mai bun preț pentru un produs comercializat în aceleași condiții de către magazine situate în același oraș, având același obiect de activitate și o suprafață de vânzare mai mare de 2.500 mp sau de către magazine online cu același profil (bricolaj) al magazinului online (www.leroymerlin.ro).

Pentru a putea beneficia de promoție, clienții sunt obligați să respecte prevederile prezentului regulament, așa cum sunt acestea descrise mai jos. Promoția este destinată consumatorilor finali, astfel încât orice solicitare de rambursare venită din partea unei persoane juridice sau PFA va fi respinsă. Totodată, o persoană fizică care a solicitat și a beneficiat de rambursare conform prezentului regulament, este prezumată a fi acționat în nume propriu, în calitate sa de consumator final și nu va mai putea solicita emiterea pentru bonul/bonurile de casă cu care a participat la promoție, a unei/unor facturi pentru persoană juridică sau PFA.

PREAMBUL

Definire termeni:

Clauza ofertei concurente – prevedere contractuală care permite clientului rețelei de magazine LEROY MERLIN să obțină de la acestea, condiții mai avantajoase față de cele prevăzute inițial, similare celor oferite de magazine având același obiect de activitate (fizice sau online);

Magazine cu același obiect de activitate – magazinele din același oraș, cu suprafață de vânzare mare (cel puțin 2.500 mp) sau magazinele online cu același profil (bricolaj), care comercializează același tip de produse;

Același produs - produs de aceeași natură cu cel achiziționat în magazinul LEROY MERLIN, aceeași marcă, același gen, cod de produs, cu aceeași condiționare, valabilă în aceeași zi;

Aceleași condiții de comercializare – produsul trebuie să poată fi achiziționat la prețul mai avantajos în aceleași condiții în care a fost achiziționat din magazinul LEROY MERLIN. Compararea se va face între prețul de vânzare practicat de LEROY MERLIN în ziua în care clientul a achiziționat produsul din magazinul LEROY MERLIN și prețul de vânzare oferit de către un alt magazin menționat mai sus, situat în același oraș sau online, la aceeași dată, luându-se în considerare prețurile la bucată destinate consumatorului final, excluzând prețurile practicate la alte promoții, lichidari, solduri, un produs oferit gratuit, etc.

Art. 1. Organizator:

LEROY MERLIN ROMANIA S.R.L., cu sediul în București, sector 2, str Icoanei, nr 11-13, etaj 2, 3 și 4 înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/13616/2004, CUI RO16702141 reprezentată prin director financiar Iwona Sierzputowska.

Art. 2. Participanți:

(1) La promoție poate participa orice persoană fizică rezidentă în România, cu vârsta de peste 18 (optsprezece) ani, client al **magazinelor LEROY MERLIN** din România și care a achiziționat, în perioada de desfășurare a promoției, produse din cadrul raioanelor magazinelor LEROY MERLIN.

(2) Nu pot participa la promovție: angajații LEROY MERLIN ROMANIA, indiferent dacă se afla în timpul serviciului sau nu, rudele de gradul I ale acestora, promoterii, merchandiserii, angajații firmelor colaboratoare precum și rudele de gradul I ale acestora). De asemenea, nu pot participa la promovție persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA).

ATENȚIE! PROMOȚIA ESTE DESTINATĂ NUMAI CUMPĂRĂTORILOR, PERSOANE FIZICE. LEROY MERLIN ROMANIA își rezervă dreptul de a refuza aplicarea “clauzei ofertei concurente” oricărui client cu privire la care există indicii certe sau suspiciuni că ar efectua cumpărăturile în legătură cu activitatea comercială a acestuia! Clauza ofertei concurente NU se aplică atunci când sunt prezentate bonuri pentru care a fost emisă o factură fiscală pe numele unei persoane juridice sau al unei PFA. Persoana care a beneficiat de oferta, primind cupoane de cumpărături nu poate solicita și nu i se va emite factura pe numele unei persoane juridice sau al unei PFA pentru produsul/produsele cărora li s-a aplicat oferta (se poate emite la cerere factura pe numele persoanei fizice beneficiare).

Art. 3. Perioada și locul de desfășurare :

Promovția este valabilă în toate magazinele LEROY MERLIN din România (fizice și online) începând cu data publicării acestui regulament în magazinele LEROY MERLIN ROMANIA și până la data la care Organizatorul decide întreruperea Campaniei cu anunțarea corespunzătoare a acestui fapt. Organizatorul poate decide retragerea ofertei, în orice moment, fără să fie obligat să-și motiveze decizia. Decizia de retragere a ofertei (incetarea ofertei) va fi adusă la cunoștința publicului și/sau persoanelor interesate prin afișare în magazine la Serviciul Întâmpinare Clienți și pe www.leroymerlin.ro, cu cel puțin 24 de ore înainte de încetare.

Art. 4. Condiții de validitate :

Pentru ca un client LEROY MERLIN să poată beneficia de această ofertă promoțională, trebuie îndeplinite cumulativ următoarele condiții:

1. clientul să fie achiziționat, în perioada de desfășurare a promovției, un produs din oricare dintre magazinele LEROY MERLIN (fizice sau online), achiziție confirmată prin prezentarea unui bon fiscal emis de oricare dintre magazinele Leroy Merlin.;
2. clientul să fie achiziționat acelasi produs (aceeasi marcă, tip, gen, cod produs, cod EAN), de la un alt magazin concurent cu acelasi obiect de activitate, altul decât magazinele din rețeaua Leroy Merlin, situat în acelasi oraș și cu suprafața de vânzare mai mare de 2.500 mp, sau de la un magazin online cu acelasi profil (bricolaj), în aceeași zi în care a achiziționat un produs din LEROY MERLIN conform celor de mai sus (pct. 1), însă la un preț inferior celui practicat în magazinele LEROY MERLIN și să nu fi returnat produsul magazinului concurent din care a fost achiziționat;
3. produsul sus menționat să fie comercializat în ambele magazine/rețele (LEROY MERLIN și, respectiv, magazinul/rețeaua concurent/a), în aceleasi condiții :
 - cu privire la servicii – termen de garanție, livrare gratuită, instalare gratuită.
 - dacă produsul se afla în promovție la LEROY MERLIN, rambursarea se va acorda dacă acelasi produs se afla în promovție și la magazinele concurente și invers, dacă produsul se afla în promovție la magazinele concurente, rambursarea se va acorda dacă acelasi produs este în promovție și în LEROY MERLIN;
 - dacă produsul face parte dintr-un pachet promoțional la LEROY MERLIN, acelasi produs trebuie să facă parte dintr-un pachet promoțional, cu aceeași condiționare și compoziție, și la magazinul concurent și invers, dacă un produs face parte dintr-un pachet promoțional la magazinul concurent, el trebuie să facă parte dintr-un pachet promoțional, cu aceeași condiționare și compoziție și la LEROY MERLIN;

- dacă produsul face parte dintr-un stoc de produse de lichidare sau soldare la LEROY MERLIN, același produs trebuie să facă parte dintr-un stoc de lichidare, respectiv soldare, la magazinele concurente și invers, dacă un produs face parte dintr-un stoc de produse de lichidare sau soldare la magazinele concurente, trebuie să facă parte dintr-un stoc de lichidare și la LEROY MERLIN.

Art. 5. Mecanismul promovției :

5.1. Dacă la achiziționarea produsului dintr-un magazin LEROY MERLIN din cele sus menționate, cumpărătorul constată că același produs poate fi achiziționat în aceleași condiții, în aceeași zi, dar la un preț mai mic de la un alt magazin cu același obiect de activitate, din afara rețelei Leroy Merlin, conform definiției de mai sus, LEROY MERLIN se angajează să ramburseze de 2 ori diferența de preț consumatorului. Clientul are la dispoziție 10 zile calendaristice pentru a se prezenta la LEROY MERLIN în vederea rambursării. În cazul în care clientul nu se prezintă în termenul de 10 zile sus menționat, pierde dreptul de a primi de 2 ori diferența de preț. În cazul în care achiziția s-a făcut online, prin intermediul magazinului www.leroymerlin.ro, clientul poate solicita rambursarea diferenței în termen de 10 zile de la data menționată pe bonul fiscal sau pe factura.

5.2. Pentru a beneficia de restituirea diferenței de preț consumatorul va trebui să se prezinte la magazinul LEROY MERLIN de unde a achiziționat produsul. Aici i se va completa, de către un reprezentant al Organizatorului, un formular de rambursare, pe baza prezentării, de către client, a următoarelor documente:

- a. bonul fiscal (sau factura fiscală) care atestă achiziționarea produsului din cadrul magazinului LEROY MERLIN în care se prezintă pentru rambursare;
- b. bonul fiscal (sau factura fiscală) care atestă achiziționarea aceluiași produs la un preț inferior, într-un magazin concurent, în aceeași zi în care a achiziționat produsul din LEROY MERLIN;
- c. actul de identitate al clientului.

În cazul în care achiziția a fost efectuată online consumatorul va trebui să se prezinte la cel mai apropiat magazin Leroy Merlin

5.3. Clientul va semna formularul sus menționat, în baza acestuia urmând a i se face rambursarea.

5.4. Compararea prețurilor se va face între prețul de vânzare LEROY MERLIN, valabil în ziua în care clientul a achiziționat produsul din magazinul LEROY MERLIN și prețul din aceeași zi, de către un alt magazin situat în aceeași localitate sau online, cu excluderea prețurilor practicate de către acesta din urmă pentru alte tipuri de condiționari, promovții, lichidări speciale, soldări, etc.

5.5. Dacă se întrunesc condițiile de rambursare, descrise la Art. 4, clientul va primi de 2 ori diferența de preț, de la magazinul LEROY MERLIN de la care a achiziționat produsul **sau, în cazul achizițiilor online** de la cel mai apropiat magazin Leroy Merlin, suma totală rambursată va fi maximum egală cu prețul de vânzare al produsului înscris pe bonul fiscal care atestă achiziționarea lui din magazinul LEROY MERLIN. **Rambursarea nu se va face în bani, ci prin intermediul unui cupon valoric de cumpărături, valabil în magazinul LEROY MERLIN** care a eliberat bonul valoric sau în magazinul online când rambursarea s-a făcut pentru o achiziție online **pentru o perioadă de 200 de zile de la eliberarea acestora.**

5.6. Promotia se aplică pentru maximum 10 unități de produs identice, figurând pe același bon fiscal emis de magazinul LEROY MERLIN (fizic sau online), iar **suma totală a rambursării**

aferente fiecărei unitati de produs in parte nu va putea depasi pretul, cu TVA, la care a fost achizitionat respectivul produs de la LEROY MERLIN astfel incat, in situatia in care suma aferenta rambursarii pentru o unitate de produs ar fi mai mare decat pretul cu care clientul a achizitionat produsul din magazinul LEROY MERLIN, suma rambursata va fi maxim egala cu pretul de vanzare al produsului in scris pe bonul fiscal care atesta achizitionarea lui din magazinul LEROY MERLIN. *(Exemplu pentru o unitate de produs : daca pretul de achizitie in LEROY MERLIN al unui produs este de 80 de ron, iar un client a achizitionat 10 unitati ale aceluasi produs si diferenta dintre pretul practicat de un alt magazin concurent si pretul de achizitie din LEROY MERLIN este de 10 ron, in loc de a se rambursa 10 ron*10 adica 100 de ron, clientul va putea primi maximum pretul de achizitie din LEROY MERLIN, adica un cupon de 80 de ron pentru o unitate de produs. Exemplul se aplica in mod corespunzator in cazul achizitionarii mai multor unitati ale aceluasi produs, dar nu mai mult de 10 unitati, conform celor de mai sus.).*

5.7. Totodata, la calculul rambursarii se va lua in considerare numarul de unitati ale aceluasi produs achizitionate din magazinul concurent astfel incat nu se va efectua rambursarea decat pentru un numar de unitati de produs egal cu numarul de unitati de produs identic achizitionate din magazinul concurent, indiferent daca au fost achizitionate mai multe unitati ale aceluasi produs din magazinul LEROY MERLIN, fara insa a aduce atingere punctului 5.6. de mai sus *(exemplul 1.: daca un client a achizitionat din magazinul concurent un numar de 3 unitati ale unui produs, fapt dovedit cu factura fiscala/ bonul fiscal emis de acel magazin iar din magazinul LEROY MERLIN a achizitionat un numar de 10 unitati ale aceluasi produs, rambursarea se va face pentru maxim 3 unitati de produs, iar nu pentru 10 unitati de 6 produs; exemplul 2.: daca un client a achizitionat din magazinul concurent un numar de 12 unitati de produs iar din magazinul LEROY MERLIN a achizitionat un numar de 15 unitati ale aceluasi produs, rambursarea se va face pentru maxim 10 unitati de produs, conform pct. 5.6. de mai sus).*

5.8. Din contra, nu se va lua in calcul in vederea rambursarii numarul de produse achizitionate de la magazinele concurente in situatia in care acest numar depaseste numarul de produse achizitionate din magazinul LEROY MERLIN, rambursarea facandu-se exclusiv in functie de numarul de unitati ale aceluasi produs achizitionate din magazinul LEROY MERLIN, fara a aduce atingere punctului de lucru 5.6. de mai sus *(exemplul 1.: daca un client a achizitionat din magazinul concurent 5 unitati ale unui produs, iar din magazinul LEROY MERLIN a achizitionat un numar de 3 unitati ale aceluasi produs, rambursarea se va face pentru 3 unitati, iar nu pentru 5; exemplul 2.: daca un client a achizitionat din magazinul concurent 12 unitati ale unui produs iar din magazinul LEROY MERLIN a achizitionat un numar de 11 unitati ale aceluasi produs, rambursarea se va face pentru 10 unitati, conform pct. 5.6. de mai sus).*

5.9. Pe parcursul valabilitatii promotiei va fi acceptata o singura solicitare de rambursare venita din partea aceluasi client, pentru acelasi produs figurand pe bonul fiscal emis de LEROY MERLIN si in baza unei singure facturi fiscale/bon fiscal emis de un magazin concurent in aceeasi zi. De asemenea, un client nu se poate prezenta cu bonuri fiscale diferite de la mai multe magazine concurente, bonuri fiscale emise pentru acelasi produs. Nu este posibila participarea mai multor clienti cu aceeasi factura/ bon fiscal emis de un magazin concurent pentru acelasi produs.

5.10. Prin urmare, in scopul evitarii solicitarii de mai multe ori a garantiei celui mai bun pret de catre unul sau mai multi clienti pentru acelasi produs, produsul in cauza va fi anulat pe bonul fiscal emis de magazinul LEROY MERLIN respectiv la momentul acordarii rambursarii, iar organizatorul va intocmi o baza de date centralizata, in care va inscrie numarul si data

facturii/facturilor fiscale emise de magazine concurente, utilizate de către client, precum și codul produsului/produselor pentru care s-a efectuat rambursarea. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza rambursarea în cazul în care, în urma verificării acestei baze de date, reprezentanții Organizatorului constată că o altă rambursare a mai fost operată, în magazinul LEROY MERLIN respectiv de un magazin concurent, pentru același produs. Această bază de date menționată mai sus va fi distrusă la sfârșitul promoției.

5.11. De asemenea, rambursarea se va efectua pentru maxim 10 unități per articol, per locuință (persoane care locuiesc sub același acoperiș, la aceeași adresă), urmând astfel ca, în cazul în care, la solicitarea rambursării de către un client, reprezentantul Organizatorului constată că un alt membru al familiei sau persoana având același domiciliu ca și clientul solicitant s-a prezentat deja în cadrul aceluiași magazin și a beneficiat de o rambursare pentru articolul în cauză, să emită un refuz conform celor de mai jos, indiferent dacă aceștia dețin, fiecare, bonuri/ facturi fiscale distincte pentru produsul în cauză.

5.12. Dacă nu sunt îndeplinite condițiile de rambursare clientul va primi, la cerere, în scris refuzul de rambursare. Orice contestație a acestui refuz poate fi depusă la sediul societății: București, sector 2, Str. Icoanei, nr. 11-13, etaj 2, 3 și 4 sau e-mail, voceaclientului@leroymerlin.ro

5.13. În cazul în care clientul solicită retur pe produsul / produsele pentru care a beneficiat de restituirea diferenței de preț, este obligat să returneze cuponul de cumpărături astfel obținut, acesta fiind anulat din oficiu. Indiferent dacă clientul va restitui sau nu cuponul, acest cupon nu va mai putea fi folosit în magazinul LEROY MERLIN. În cazul în care cuponul a fost deja utilizat de către client, înainte de efectuarea returului, clientul nu va mai putea solicita efectuarea returului produsului/produselor în baza cărui/cărora a primit cuponul. Această prevedere nu va aduce atingere eventualelor drepturi ale consumatorilor prevăzute de lege.

5.14. Regulamentul prezentei promoții poate fi consultat gratuit în oricare magazin Leroy Merlin (Serviciul Intampinare Clienti) sau pe site-ul www.leroymerlin.ro, Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica acest regulament, oricând pe perioada desfășurării sale, din proprie inițiativă.

5.15. Organizatorul își rezervă de asemenea dreptul de a refuza rambursarea în cazurile în care are suspiciuni cu privire la autenticitatea documentelor prezentate de către clienți în vederea rambursării (facturi fiscale/ bonuri fiscale/document de identitate, etc.), nefiind, în acest caz, obligat să justifice în scris refuzul său.

Art. 6 Informare conform Legii 677/2001

LEROY MERLIN ROMANIA S.R.L. prelucrează datele cu caracter personal furnizate de client cu ocazia completării formularului de rambursare, în scopuri de reclamă și publicitate cu respectarea prevederilor Legii nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

Prin participarea la prezenta operațiune promoțională, participanții sunt de acord că datele lor de identitate să intre în baza de date a Organizatorului, acestea putând fi folosite exclusiv pentru activitățile de marketing ale acestuia cu respectarea dispozițiilor legii nr. 677/2001.

Conform legii 677/2001, participanții au dreptul de acces gratuit la datele personale colectate sau prelucrate de Organizator, printr-o cerere scrisă, datată și semnată, adresată LEROY MERLIN ROMANIA SRL. Participanții au, de asemenea, dreptul de intervenție asupra datelor,

dreptul de a solicita transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, dreptul de a se opune în orice moment, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, precum și dreptul de a se opune în orice moment ca datele care îi vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop.

Data publicare: 01.01.2017